



# PRAKTIK BAIK



## IMPLEMENTASI PROGRAM SEKOLAH PENCETAK WIRAUSAHA DALAM PEMBENTUKAN SKILL MELALUI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI SMKN 12 MALANG

KEPALA SMKN 12 MALANG

*Drs. Suryanto, M.Pd*

WATCH NOW



**PRAKTIK BAIK**  
**(INOVASI KEPALA SEKOLAH)**

**IMPLEMENTASI PROGRAM SEKOLAH  
PENCETAK WIRAUSAHA DALAM PEMBENTUKAN SKILL MELALUI  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN  
DI SMKN 12 MALANG**



**Drs. SURYANTO, M.Pd**  
**NIP. 196706051993031014**

**DINAS PENDIDIKAN PROVINSI JAWA TIMUR  
CABANG DINAS PENDIDIKAN WILAYAH MALANG  
KOTA MALANG DAN KOTA BATU  
SMK NEGERI 12 MALANG**

## HALAMAN PENGESAHAN

Karya tulis inovasi implementasi program Sekolah Pencetak Wirausaha (SPW) dalam pembentukan *life skill* melalui pendidikan kewirausahaan di SMKN 12 Malang yang disusun oleh:

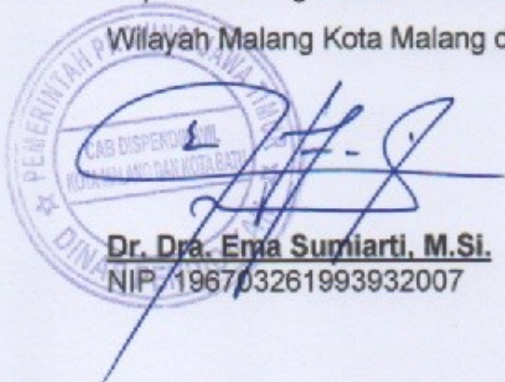
Nama : Drs. Suryanto, M.Pd.  
NIP : 196706051993031014  
Jabatan : Kepala Sekolah  
Unit Kerja : SMKN 12 Malang

Telah disetujui dan disahkan oleh Kepala Cabang Dinas Pendidikan Wilayah Malang Kota Malang dan Kota Batu pada tanggal: 5 Juni 2023

Malang, 5 Juni 2023

Kepala Cabang Dinas Pendidikan

Wilayah Malang Kota Malang dan Kota Batu



**Dr. Dra. Erna Sumiarti, M.Si.**  
NIP. 196703261993932007

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Drs. Suryanto, M.Pd.  
NIP : 196706051993031014  
Pangkat/Golongan : Pembina, IV/a  
Jabatan : Kepala Sekolah  
Unit Kerja : SMKN 12 Malang  
Alamat rumah : Jl. Candi Mendut Selatan VII  
Java Residence Kav. C3 Kota Malang

Menyatakan bahwa karya tulis inovasi implementasi program Sekolah Pencetak Wirausaha (SPW) dalam pembentukan *life skill* melalui pendidikan kewirausahaan di SMKN 12 Malang adalah benar-benar asli hasil karya sendiri, bukan plagiat dari manapun. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penulis.

Malang, 5 Juni 2023

Yang menyatakan



**Drs. Suryanto, M.Pd.**  
NIP. 196706051993031014

## **Pendahuluan**

Peningkatan mutu pendidikan akan membuat warga Indonesia memiliki kecakapan hidup (*life skills*) sehingga mendorong tegaknya pembangunan manusia seutuhnya serta masyarakat madani dan modern yang dijiwai nilai-nilai Pancasila. Tantangan saat ini yang berhubungan dengan pendidikan antara lain meningkatkan kuantitas dan kualitas pendidikan kejuruan (vokasi) untuk memenuhi kebutuhan lokal dan nasional serta mampu bersaing secara global, serta menghasilkan SDM kreatif melalui pendidikan yang diperlukan dalam pengembangan ekonomi kreatif.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional menyatakan bahwa terwujudnya sistem pendidikan sebagai pranata sosial yang kuat dan berwibawa memberdayakan semua warga negara Indonesia berkembang menjadi manusia yang berkualitas sehingga mampu dan proaktif menjawab tantangan zaman yang selalu berubah. Hal itu ditetapkan dalam Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 22 Tahun 2015 tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan tahun 2015-2019 yang digunakan sebagai pedoman tahunan dalam perencanaan dan pengendalian pembangunan pendidikan dan kebudayaan. Salah satu tujuan strategi yang dimuat adalah Peningkatan Kepastian Akses Pendidikan Menengah yang Bermutu dan Relevan dengan Kebutuhan Masyarakat. Strategi tersebut difokuskan pada penguatan pelaku pendidikan yaitu siswa, guru, kepala sekolah, orangtua, dan pemimpin institusi pendidikan dalam ekosistem pendidikan. Kebijakan itu diarahkan pada penguatan perilaku yang mandiri dan berkepribadian.

Dalam meningkatkan mutu pendidikan dan pembinaan siswa SMK yang lebih berkualitas dan mampu menghadapi tantangan masa kini dan masa depan. Dibutuhkan sebuah kecakapan dan ketrampilan yang relevan yaitu kurikulum abad 21, yang meliputi siswa mampu berkomunikasi dan berkolaborasi, berfikir kritis dan memecahkan permasalahan, serta kreatif dan inovatif. Pada program kewirausahaan melalui Sekolah Pencetak Wirausaha (SPW), siswa SMK diharapkan tidak hanya cakap dalam bidang keahlian tetapi juga mampu

mengomunikasikan hasil produk dan jasa kepada pengguna atau pasar dengan terus menyesuaikan perubahan teknologi digital.

Sejalan dengan Renstra Kementerian Pendidikan Nasional, maka dalam *road map* pengembangan SMK tentang Visi Direktorat Pembinaan SMK diharapkan terwujudnya SMK yang dapat menghasilkan tamatan berjiwa wirausaha (*enterprenuer*) yang siap kerja, cerdas, kompetitif, dan memiliki jati diri bangsa, serta mampu mengembangkan keunggulan lokal dan dapat bersaing dipasar global. Sebagai bentuk implementasi kebijakan tersebut, SMK Negeri 12 Malang memfasilitasi siswa melalui program Sekolah Pencetak Wirausaha (SPW) tahun 2023.

Program Sekolah Pencetak Wirausaha (SPW) di SMK Negeri 12 Malang didirikan sebagai pilar pendidikan kewirausahaan yang diharapkan mampu mendukung visi misi Sekolah pada bentuk tujuan sekolah dalam menanamkan perilaku mandiri, gotong royong, kretatif, bernalar kritis dan berkebhinakaan global, serta menyebarluaskan semangat kewirausahaan dilingkungan sekolah khususnya, dan umumnya masyarakat luas. Sekolah memiliki peran positif dalam pembentukan bangsa yang kuat melalui kegiatan yang memfasilitasi siswa memiliki karakter mandiri melalui kegiatan berwirausaha.

Program kewirausahaan dimaksudkan sebagai salah satu upaya memberi bekal kepada peserta didik agar mereka memahami konsep kewirausahaan, memiliki karakter wirausaha, mampu memanfaatkan peluang, dan mendapatkan pengalaman langsung berwirausaha, serta terbentuknya lingkungan SMK Negeri 12 Malang yang berwawasan kewirausahaan.

### **Aksi Praktik Baik**

#### **Kegiatan 1 : Penjaringan dan pendataan calon peserta anggota Kelompok Wirausaha Siswa SMKN 12 Malang (KWSK 12)**

Pada kegiatan awal ini dilakukan pendataan siswa yang memiliki usaha pada seluruh siswa kelas X, XI, dan kelas XII. Pendataan dilakukan berkolaborasi dengan guru pengampu Pendidikan Kewirausahaan dan Produk Kreatif (PKDK) melalui link *googleform\_siswa* berwirausaha. Siswa yang diperbolehkan mengisi

link adalah siswa yang memiliki usaha dalam bentuk *on line* ataupun *off line*. Berapapun omsetnya apapun jenis dan bidang usaha siswa dapat mendaftarkan diri. Selain usaha dijalankan secara mandiri, siswa yang diperbolehkan mendaftarkan usaha yang bergabung dengan kelompok/komunitas ataupun dikelola bersama keluarga.

Dalam *googleform* juga melakukan penjangkauan bidang usaha, segmen pasar dan omset yang dihasilkan oleh siswa. Kemudian dilakukan interview pada siswa yang terjaring untuk mengetahui informasi dan kebenaran data. Hal ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana usaha yang dijalankan oleh siswa, apakah dilakukan secara mandiri, berkelompok ataupun dikelola secara bersama-sama dengan keluarga.

**Data awal siswa yang terseleksi menjadi anggota Kelompok Wirausaha Siswa SMKN 12 Malang (KWSK12)**

No	NAMA SISWA	NO. HP	KELAS	BIDANG USAHA	PRODUK USAHA	SEGMENT PASAR	AKUN MEDIA SOSIAL	OMSET (RP)
1	Dewi Rachmasari	081336521385	X AK 4	Kuliner	Risol & piscock	Off Line (diskolah)	-	Rp 400.000
2	Ravi Abdullah Muzzakah	085389264342	X DKV 1		crondog, pangsit, mie bakar, kimbab, donat crispy, brownise coklat, nasi onigiri	On Line & Off Line	WA	Rp 2.000.000
3	Mochamad Rizqi Fahreza	895397065358	XI TB 1		Cilok, cekepedas, cilok	On Line & Off Line	Market Place Shopy	Rp 100.000
	Nadiva Vadia Arohma	085736838503	XI AK 3		piscock, pisang naget	On Line & Off Line	IG: ndv.vda, fb: Nadiva Vadia	Rp 200.000
5	Novylyya ZseZsana Difa	081553480702	XI AK 3		Datasupplier olshop dipromosikan online, olahan makan (tahu, jamur, makanan ringan)	On Line & Off Line	WA	Rp 500.000
6	Saiyidah Maisaroh	081386237217	XII AK 3		M&A cemilan (basreng dan keripik pisang)	Off line	WA	Rp 50.000

7	Sandra Anggraeni	8233087 9552	XII AK 3	Kuliner	Salad buah, Asinan buah, Buko pandan, Rujak manis	On Line & Off Line	WA	Rp 400.000
8	Maya NovitaSari	0831370 78893	XII AK 1		Jajanan, cilor maklor	On Line & Off Line	WA	Rp 1.000.000
9	Noval DwiAndika	0896968 46982	XII TKR 3		Pangsit dan mieayam	On Line & Off Line	@mia ya mmu.i d	Rp 2.000.000
10	M. Fikri Kholifatul Alam	0895396 143288	XII TKR 4	Otomotif	Jual beli sepedahontel dan servise	On Line & Off Line	Fikris	Rp 1.000.000
11	Dhafa akbar hendriawan	0858535 01046	X TO 1		Bengkel mobil	Off Line	-	Rp 3.000.000
12	Niko agustian	0858956 98068	XI TBSM 1		Bengkel	Off Line	Js Team	Rp 1.000.000
13	Mega Candra Vinata	0821337 70354	X PPLG 2	Kerajinan	Jual Buket bunga,snack,hi ja b,tas dll.	On Line	WA	Rp 400.000
14	Ega Augis Prasetya	0852368 21124	XII TKR 4		Shuttlecock	Off Line	-	Rp 2.500.000
15	Erni Agustina	0856070 34954	XI AK 2	Pakaian & Asesoris	Baju, Make- up, Aksesoris, Tas	On Line & Off Line	FB: Shoppi n gg Onnlin e	Rp 2.000.000
16	Yunita Puspasari	0857844 26980	XI RPL 2		Preloved baju	On Line & Off Line	Ay_tri ft	Rp 100.000
17	Muhammad Fajriyan Ramadhan	0897270 8306	XI TKJ 2		Jual jaket/kaos	On Line & Off Line	rip_me rc h	Rp 400.000
18	Dwi Sania Yuliana Lestari	0881036 335448	XI TB 1	Jasa	jasa joki tulis untuk jenjang sd - kuliah, olshop barang - barang random	On line	instagr am : @yuk nu gasbis a_	Rp 800.000
19	Yanan Adi Prasetya	0822318 62626	XII AK 2		WO ( Wedding organizer)	On Line & Off Line	ydw_ we dding	Merintis
20	Hafid aji Prakoso	0853112 36846	XI TSM 1	Peternakan	Ternak sapi	Off line	-	Rp 17.000.000
21	Muhamad Rivaldo	0857311 30924	XI TKJ 2		Ternak sapi	Off line	-	Rp 17.000.000
22	Muhammad Dzikrullah Faturrahman	0895335 125022	XII TKJ 2	Properti	Jual beli Kendaraan dan Properti	On Line & Off Line	Instagr am @dzik rul lahfatu rr ahman 17, Facebo o k Akira Cyber og	Rp 1.000.000



**Kegiatan 2 : Sosialisasi program Sekolah Pencetak Wirausaha, peresmian anggota Kelompok Wirausaha Siswa SMKN 12 Malang dan penjaringan siswa wirausaha.**

Untuk mengawali kegiatan implementasi program Sekolah Pencetak Wirausaha (SPW), kegiatan awal yang dilaksanakan adalah sosialisasi Program Sekolah Pencetak Wirausaha (SPW) dan Peresmian Anggota Kelompok Wirausaha Siswa SMK Negeri 12 Malang (KWSK12). Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 22 Februari 2023 pukul 08.00 – selesai, bertempat di Bale Batik SMKN 12 Malang.

Tujuan kegiatan ini adalah mensosialisasikan program SPW sekolah pada seluruh warga SMK Negeri 12 Malang, dan kolaborasi penyelenggaraan kegiatan SPW yang terintegrasi dalam mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan.

Peserta kegiatan dari Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah, guru PKDK dan Tim SPW, dan siswa yang bergabung di Kelomok Wirausaha Siswa SMKN 12 Malang. Tujuan kegiatan ini adalah untuk menghasilkan tamatan yang mampu menghadapi gelombang peradaban keempat yang saat ini dikenal dengan era pendidik 4.0 memaksa peran sekolah sebagai lembaga pendidikan menyesuaikan seluruh kerangka sendi dan perangkat kerja pada setiap segmen kehidupan yang menuntut Inovasi menjadi kunci paling utama di era industri 4.0. Melalui program yang bentuk pada kegiatan SPW, sekolah membentuk peserta didik memiliki kompetensi abad 21 yang mampu berfikir kritis, kreatif, kolaboratif, dan komunikatif dalam berwirausaha.



Gambar 1. Sosialisasi program SPW dan peresmian anggota KWSK 12



Gambar 2. Peresmian anggota Kelompok Wirausaha Siswa SMKN 12 Malang



Gambar 3. Peresmian anggota Kelompok Wirausaha Siswa SMKN 12 Malang

### **Kegiatan 3 : Diklat membangun personal branding dalam berwirausaha**

Tujuan utama kegiatan ini adalah siswa mengetahui dan memahami ciri khas, keunikan dan berfokus pada produk, dapat mengendalikan reputasi diri sendiri, sehingga membuat orang lain ciri khas dan keunikan produk, fokus pada kelebihan kita, hingga akan mendapatkan penilaian yang lebih bagus di mata orang lain.

Kegiatan dilaksanakan Senin, 13 Maret 2023, pukul 07.30 – 12.00 bertempat gedung Bale Batik SMKN 12 Malang, yang diikuti oleh siswa anggota kelompok wirausaha siswa SMKN 12 Malang sejumlah 30 siswa.



Gambar 4. Pembukaan diklat kewirausahaan membangun personal branding



Gambar 5. Penyampaian materi diklat kewirausahaan membangun personal branding



Gambar 6. Suasana tanya jawab diklat kewirausahaan membangun personal branding



Gambar 7. Foto bersama diklat kewirausahaan membangun personal branding

#### **Kegiatan 4 : Workshop pemanfaatan digital marketing untuk meningkatkan penjualan.**

Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 24 Mei 2023 pukul 07.30 – 12.00 bertempat di Bale Batik SMKN 12 Malang. Kegiatan diikuti oleh 30 peserta yang berasal dari siswa anggota kelompok wirausaha SMKN 12 Malang, dengan narasumber dari IMPro Digital.

Tujuan utama kegiatan pemanfaat digital marketing ini, bagi siswa adalah menguasai skill pemasaran dengan sarana media digital marketing sehingga dapat menjangkau lebih banyak konsumen secara cepat dan tepat dengan memanfaatkan marketplace.

Selain tujuan tersebut, ada beberapa manfaat pemanfaatan digital marketing, diantaranya mengenal lebih dalam mengenai digital marketing, mengefisiensi operasinal dan pemasaran yang tepat untuk meraih target pasar yang telah ditentukan, menghindari kesalahan dalam melakukan pemasaran melalui media digital.



Gambar 8. Pembukaan wokrshop pemanfaatan Digital Marketing



Gambar 9. Pemaparan materi wokrshop pemanfaatan Digital Marketing



Gambar 10. Tanya jawab pada wokrshop pemanfaatan Digital Marketing



Gambar 11. Foto bersama narasumber dan peserta wokrshop pemanfaatan Digital Marketing

### **Kegiatan 5 : Event & Bazaar pada acara service gratis bersama PT. Astra Daihatsu di SMK Negeri 12 Malang.**

Kegiatan ini merupakan hasil pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKDK) yang puncak projectnya adalah pemasaran melalui kegiatan event salah satu program SPW SMK Negeri 12 Malang. Program SPW yang terintegrasi dengan pembelajaran memfasilitasi siswa belajar di luar kelas dengan open booth dalam hal ini sebagai siswa sebagai tenant pada Event & Bazaar pada acara service gratis bersama PT. Astra Daihatsu di SMK Negeri 12 Malang. Kegiatan ini dilaksanakan di lapangan Indoor SMK Negeri 12 Malang, bersamaan dengan kegiatan Rapid Service Check Up kendaraan gratis PT. Astra Internasional Daihatsu Malang di SMK Negeri 12 Malang.

Tujuan diselenggarakannya kegiatan ini adalah meningkatkan kemampuan pengembangan pembelajaran kewirausahaan, penguatan pembelajaran berbasis kewirausahaan, mengembangkan potensi siswa dalam bidang pengembangan pembelajaran kewirausahaan, dan menyiapkan lulusan SMK yang mempunyai jiwa wirausaha dan atau menjadi wirausaha.



Gambar 12. Flyer Event dan Bazaar

Acara Rapid Service Check Up Kendaraan Gratis PT. Astra International Daihatsu Malang Di SMK Negeri 12 Malang di meriah juga dengan bazaar yang digelar oleh siswa KWSK12 yang tergabung dalam komunitas SPW SMK Negeri 12 Malang. Siswa melaksanakan kegiatan di luar kelas guna memberikan kesempatan kepada siswa belajar dan mengembangkan diri menjadi calon wirausahawan melalui aktivitas berjualan pada event sekolah.

Kegiatan di luar kelas merupakan program SPW yang ditujukan kepada siswa yang mempunyai ketertarikan dalam dunia usaha. Terintegrasinya program SPW dengan mata pelajaran menginduksi lingkungan sekolah yang berbudaya wirausaha. Kegiatan ini berisikan pembelajaran wirausaha berupa praktik langsung berwirausaha yang dilakukan secara terencana dan berkelanjutan. Kegiatan praktik berwirausaha di luar kelas dimulai dari mengingatkan kembali pentingnya mengembangkan mental wirausaha, memberikan ilmu dan pemahaman serta praktik langsung di luar kelas melalui event, dan membantu siswa mengkreasikan ide bisnisnya.

Pada event ini digelar 27 stand kuliner, fashion dan asesoris dari kalangan siswa. Dari salah satu siswa menyampaikan bahwa jika ada kegiatan serupa pada event lain siap sebagai tenant dan opent booth untuk memasarkan produknya. Beraneka ragam produk yang di hasilkan siswa muali dari keripik , piscok, donat, tahu bakso , es coklat, es lumut rasa, mile crepes, nasi pecel, corn dog, cimol, pentol pedas, makroni, nasi ayam geprek, aneka camilan, brownis lumer di jual dengan harga mulai dari Rp. 2.000,00 hingga Rp 15.000,00.



Gambar 13. Stand Bazaar Kelompok Wirausaha Siswa K12



Gambar 14. Stand Bazaar Kelompok Wirausaha Siswa K12



Gambar 15. Stand Bazaar Kelompok Wirausaha Siswa K12

### **Kegiatan 6 : *Entrepreneur Day* 2023 SMKN 12 Malang.**

Kegiatan ini dilaksanakan di lapangan indoor SMKN 12 Malang. Pada pelaksanaan kegiatan *Entrepreneur Day* 2023 SMK Negeri 12 Malang peserta yang bergabung tidak hanya siswa anggota KWSK12 yang memiliki usaha, namun juga terdapat siswa diluar dari kelompok KWSK12 yang ikut berpartisipasi. *Entrepreneur day* menyatu dengan event HUT SMK Negeri 12 Malang. Beberapa macam menu yang terdapat di bazar adalah risol mayo, pisang coklat, nasi ayam geprek, es jeruk murni, es milo, seblak, rice bowl ayam, dan lain-lain, dengan jumlah tenants (penyewa) 40 siswa.





Gambar 16. Kepala Sekolah dialog dengan anggota KWSK12



Gambar 17. Suasana Entrepreneur Day, kelompok wirausaha siswa membuka stand dan berjualan



Gambar 18. Entrepreneur Day Kepala Sekolah berdialog dengan anggota kelompok wirausaha siswa



Gambar 19. Suasana Entrepreneur Day, kelompok wirausaha siswa membuka stand dan berjualan

Beberapa anggota Kelompok Wirausaha Siswa SMKN 12 Malang angkatan pertama dan kedua yang berwirausaha dalam kesehariannya:



Gambar 20. Rahmadani R.A, XI AKL.4



Gambar 21. A. Irfan Affandi, X PPLG.1



Gambar 22. Novylyya Zea.Z, XII AKL.3



Gambar 23. Tiara Senja P, XII AKL.3



Gambar 24. Alifia Aiswara, X Kuliner

## **Penutup**

Kepala Sekolah yang merupakan seorang manajer sekaligus pimpinan harus mampu melakukan perubahan ke arah lebih baik yang berkelanjutan, sebagaimana kurikulum sekolah yang akan terus mengalami perubahan sesuai perkembangan jaman. Peserta didik akan menunjukkan kinerja yang lebih baik jika tugas-tugas yang diberikan sesuai keterampilan dan pemahaman yang mereka miliki sebelumnya (kesiapan belajar). Selanjutnya tugas-tugas tersebut akan memicu keingintahuan atau hasrat dalam diri (minat), sehingga tugas-tugas tersebut membebrikan kesempatan untuk bekerja sesuai cara yang mereka sukai.

Pendidikan skill melalui kewirausahaan merupakan upaya sekolah untuk membangun jiwa kewirausahaan siswa yang nantinya akan dirasakan manfaatnya pada masa yang akan datang. Dengan harapan dapat menciptakan sendiri lapangan kerja dan mampu membuka lapangan kerja untuk masyarakat. Semangat mencipta ini harus dilengkapi pula dengan inovasi-inovasi yang bermanfaat sehingga dunia usaha akan dapat bersaing dan memberikan iklim yang baik untuk kemandirian bangsa dalam tatanan perekonomian.

Kegiatan belajar berwirausaha di luar kelas bagi siswa sangat diperlukan, bukan hanya belajar teori kewirausahaan saja tetapi langsung terjun praktik lapangan sehingga siswa dapat merasakan secara langsung bagaimana berinteraksi dengan konsumen, menghadapi calon konsumen yang tidak tertarik dengan jualan siswa dan melatih kepercayaan diri.

Sesuai perkembangan jaman pemanfaatan digital marketing sangat diperlukan dan perlu dikuasai, sehingga dapat menjangkau lebih banyak konsumen secara cepat dan tepat dengan memanfaatkan marketplace. Selain itu, mengenal lebih dalam mengenai digital marketing, mengefisiensi operasinal dan pemasaran yang tepat untuk meraih target pasar yang telah ditentukan, menghindari kesalahan dalam melakukan pemasaran melalui media digital.

## **Daftar Pustaka**

1. Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Bab II Pasal 3 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Lembaran Negara RI tahun 2003, No. 20. Sekretariat Negara: Jakarta.
2. Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional No.20 Tahun 2003 Pasal 15. Lembaran Negara RI tahun 2003, No. 20. Sekretariat Negara: Jakarta.
3. Republik Indonesia. 2016. Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Revitalisasi SMK. Lembaran Negara RI tahun 2016, No. 9. Sekretariat Negara. Jakarta.
4. Republik Indonesia. 2018. Direktur Jenderal Pendidikan Dasar Dan Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Tentang Struktur Kurikulum Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)/ Madrasah Aliyah Kejuruan (MAK). Lembaran Negara RI tahun 2018, Nomor: 07/D.D5/Kk/2018. Sekretariat Negara. Jakarta.

**Lampiran Foto-foto:**



Gambar 20. Perjanjian Kerjasama (MoU) dengan POLINEMA (Bidang Kewirausahaan)



Gambar 21. Workshop pengembangan kelompok wirausaha siswa SMKN 12 Malang kerjasama dengan Entrepreneurship Training Unit (ETU) Politeknik Negeri Malang (POLINEM)



Gambar 22. Pelatihan Board Game Inisiasi Bisnis dan Workshop Penguatan Produk Bisnis kerjasama dengan ETU POLINEMA dan Bambam Kingdom (Comic Café)



Gambar 23. Mitra kerja Bam Bam Kingdom



Gambar 24. Mitra Kerja Comic Cafe

**TEMPAT UJI KOMPETENSI (TUK) PERTAMA SMK DI KOTA MALANG**



Gambar 25. SMKN 12 Malang menjadi Tempat Uji Kompetensi (TUK) Pertama di Kota Malang



Gambar 26. Pemberitaan Persmian TUK TBSM SMKN 12 Malang di Media Massa

## **Lampiran Produk Visual:**

Link Youtube, Instagram (IG), TikTok sebagai pendukung:

### **A. Link Youtube:**

1. Video Praktik Baik:  
[https://drive.google.com/file/d/1tJ9DbvHyOk\\_eASRrB\\_D3ARNoP9huCidq/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1tJ9DbvHyOk_eASRrB_D3ARNoP9huCidq/view?usp=sharing)
2. Video Profil Diri dan Dukungan Warga Sekolah  
<https://www.youtube.com/watch?v=tZHxiWDiDGw>
3. Profil SMKN 12 Malang\_2023:  
<https://www.youtube.com/watch?v=bKdvHUJSR8I>
4. Pelatihan Board Game Inisiasi Bisnis dan Workshop Penguatan Produk Bisnis:  
<https://www.youtube.com/watch?v=b2bxPmJ3Dbg>
5. Kegiatan Nyata Siswa Berwirausaha dalam Keseharian  
[https://www.youtube.com/watch?v=O68\\_SMJ6xvY](https://www.youtube.com/watch?v=O68_SMJ6xvY)
6. Kegiatan Nyata Kewirausahaan Siswa (Bazaar 1):  
[https://www.youtube.com/watch?v=oUdQFmkQa\\_o](https://www.youtube.com/watch?v=oUdQFmkQa_o)
7. Kegiatan Nyata Kewirausahaan Siswa (Bazaar 2):  
<https://www.youtube.com/watch?v=yYUvjCxtmM>
8. Kegiatan Nyata Siswa Berwirausaha dalam Keseharian (Bazaar 3):  
<https://youtu.be/ILnnhf1xDME>

### **B. Link Instagram (IG):**

9. Pelatihan Board Game Inisiasi Bisnis dan Workshop Penguatan Produk Bisnis:  
<https://www.instagram.com/p/Cv9x2O6vQcI/?igshid=ODk2MDJkZDc2Zg==>
10. Kegiatan Nyata Kewirausahaan Siswa (Bazaar 3):  
<https://www.instagram.com/reel/Cv7OGBdrje/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>
11. Kegiatan Nyata Kewirausahaan Siswa (Bazaar 3):  
<https://www.instagram.com/reel/CwAPrU1u6wD/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>
12. Kegiatan Nyata Kewirausahaan Siswa (Bazaar 4):  
<https://www.instagram.com/reel/CwFeVrgIQrL/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>
13. Peran Kepala Sekolah pada Expo dan Expose Hasil Karya Siswa):  
<https://www.instagram.com/reel/Ct0OvVRtbiJ/?igshid=ODk2MDJkZDc2Zg==>

### **C. Link TikTok:**

14. Kegiatan Nyata Siswa Berwirausaha dalam Keseharian (1):  
<https://vt.tiktok.com/ZSLT6fur6/>